

# 对外经济贸易大学远程教育 市场营销专业专科培养方案

## 一、培养目标

本专业旨在培养知识丰富、具有创新精神，具备在企业从事营销及营销管理工作的实际操作技能，能在企事业单位从事管理工作的实用型人才。

## 二、专业要求

1. 扎实地掌握数学、经济学的基础知识和相关的应用知识。
2. 熟练地掌握计算机基础知识和应用知识。
3. 扎实地学习专业基础知识，包括专门化经济、管理、贸易、金融、法律和人文社会科学知识等。
4. 扎实地掌握一定的专业知识，包括管理、营销、财务与会计类等课程。
5. 具备一定的英语听、说、读、写、译能力。

## 三、学分

本专业要求总学分为 84 学分  
 其中：必修课 26 学分  
       选修课 48 学分  
       考查课 6 学分  
       实践报告 4 学分

## 四、主要课程

大学英语    管理学原理    营销学原理    管理沟通

## 五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定执行。

## 六、市场营销专业专科指导性教学计划（见附表）

## 对外经济贸易大学远程教育 市场营销专业专科指导性教学计划

| 课程类别 |       | 课程代码   | 课程名称      | 学时   | 学分 | 各学期学分分配 |   |   |   |   |
|------|-------|--------|-----------|------|----|---------|---|---|---|---|
|      |       |        |           |      |    | 一       | 二 | 三 | 四 | 五 |
| 必修课  | 公共必修课 | EC0102 | 政治经济学原理   | 60   | 4  | 4       |   |   |   |   |
|      |       | HUM103 | 大学语文      | 60   | 4  | 4       |   |   |   |   |
|      |       | ENG101 | 大学英语(一)   | 90   | 6  | 6       |   |   |   |   |
|      |       |        | 小计        | 210  | 14 |         |   |   |   |   |
|      | 专业必修课 | MKT201 | 管理学原理     | 60   | 4  |         | 4 |   |   |   |
|      |       | MGT430 | 管理沟通      | 60   | 4  |         |   | 4 |   |   |
|      |       | MKT206 | 营销学原理     | 60   | 4  |         |   |   | 4 |   |
|      |       |        | 小计        | 180  | 12 |         |   |   |   |   |
| 选修课  |       | MUS102 | 音乐赏析      | 60   | 4  | 4       |   |   |   |   |
|      |       | ENG102 | 大学英语(二)   | 90   | 6  |         |   | 6 |   |   |
|      |       | ACC201 | 会计学原理     | 60   | 4  |         | 4 |   |   |   |
|      |       | ITR201 | 中国对外贸易概论  | 60   | 4  |         | 4 |   |   |   |
|      |       | CMP410 | 管理信息系统    | 60   | 4  |         |   |   | 4 |   |
|      |       | IFI301 | 国际金融学     | 60   | 4  |         |   | 4 |   |   |
|      |       | ITR301 | 国际贸易      | 60   | 4  |         | 4 |   |   |   |
|      |       | HUM251 | 商业道德      | 60   | 4  |         | 4 |   |   |   |
|      |       | ENG201 | 大学英语(三)   | 90   | 6  |         |   | 6 |   |   |
|      |       | MKT309 | 消费者心理与行为  | 60   | 4  |         |   |   | 4 |   |
|      |       | LAW303 | 公司法       | 60   | 4  |         |   | 4 |   |   |
|      |       | ADM410 | 公共政策      | 60   | 4  |         | 4 |   |   |   |
|      |       | EBU303 | 网络营销      | 60   | 4  |         |   | 4 |   |   |
|      |       | ADM302 | 公文写作      | 60   | 4  |         | 4 |   |   |   |
|      |       | 1TR402 | 电子商务      | 60   | 4  |         |   | 4 |   |   |
|      |       | MGT415 | 中小企业管理    | 60   | 4  |         |   |   | 4 |   |
|      |       | EBU201 | 电子贸易      | 60   | 4  |         |   |   | 4 |   |
|      |       |        | 小计        | 1080 | 72 |         |   |   |   |   |
| 考查课  |       |        | 名师讲座考查(一) | 15   | 1  | 1       |   |   |   |   |
|      |       |        | 名师讲座考查(二) | 15   | 1  |         | 1 |   |   |   |
|      |       |        | 名师讲座考查(三) | 15   | 1  |         |   | 1 |   |   |
|      |       |        | 名师讲座考查(四) | 15   | 1  |         |   |   | 1 |   |
|      |       |        | 名师讲座考查(五) | 15   | 1  |         |   |   |   | 1 |
|      |       |        | 名师讲座考查(六) | 15   | 1  |         |   |   |   | 1 |
|      |       |        | 小计        | 90   | 6  |         |   |   |   |   |
|      |       | GTD102 | 实践报告      |      | 4  |         |   |   |   | 4 |

注:本专业学生须修满 84 学分,为获准毕业的必要条件。