

对外经济贸易大学远程教育

电子商务专业专科培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、能全面发展，掌握电子商务应用和技术管理等基本技能，具有从事一般电子商务经济活动的实用型人才。

二、专业要求

1. 掌握经济管理、电子商务等方面基础理论知识。
2. 掌握国际商务和现代金融的基本理论和管理方法。
3. 掌握电子商务应用的基本理论和技能。
4. 了解本专业相关领域的发展动态。
5. 具备一定的英语听、说、读、写、译能力。

三、学分

本专业要求总学分为 84 学分

其中：必修课 26 学分

选修课 48 学分

考查课 6 学分

实践报告 4 学分

四、主要课程

大学英语 管理学原理 计算机网络与应用 电子商务

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定执行。

六、电子商务专业专科指导性教学计划（见附表）

对外经济贸易大学远程教育 电子商务专业专科指导性教学计划

课程类别		课程代码	课程名称	学时	学分	各学期学分分配				
						一	二	三	四	五
必修 课	公共必修 课	EC0102	政治经济学原理	60	4	4				
		HUM103	大学语文	60	4	4				
		ENG101	大学英语(一)	90	6	6				
		小计		210	14					
	专业必修 课	MKT201	管理学原理	60	4		4			
		CMP303	计算机网络与应用	60	4			4		
		ITR402	电子商务	60	4				4	
		小计		180	12					
选修 课		MUS102	音乐赏析	60	4	4				
		EBU404	EXCEL 数据分析及高级应用	60	4				4	
		CMP330	程序设计基础	60	4		4			
		ITR301	国际贸易	60	4		4			
		CUR201	货币银行学	60	4			4		
		IFI301	国际金融学	60	4		4			
		ENG102	大学英语(二)	90	6		6			
		EBU303	网络营销	60	4				4	
		CMP406	面向对象程序设计	60	4			4		
		CMP410	管理信息系统	60	4				4	
		EBU402	电子商务安全与管理	60	4				4	
		CMP301	数据库系统	60	4			4		
		EBU202	移动电子商务	60	4				4	
		IT1403	仓储管理	60	4			4		
		MGT304	运营管理	60	4				4	
		MKT206	营销学原理	60	4		4			
		HUM251	商业道德	60	4		4			
		小计		1050	70					
考 查 课			名师讲座考查(一)	15	1	1				
			名师讲座考查(二)	15	1		1			
			名师讲座考查(三)	15	1			1		
			名师讲座考查(四)	15	1				1	
			名师讲座考查(五)	15	1					1
			名师讲座考查(六)	15	1					1
		小计		90	6					
		GTD102	实践报告		4					4

注:本专业学生须修满 84 学分,为获准毕业的必要条件。