

对外经济贸易大学远程教育 市场营销专业专科培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养知识丰富、具有创新精神，具备在企业从事营销及营销管理工作的实际操作技能，能在企事业单位从事管理工作的实用型人才。

二、专业要求

1. 扎实地掌握数学、经济学的基础知识和相关的应用知识。
2. 熟练地掌握计算机基础知识和应用知识。
3. 扎实地学习专业基础知识，包括专门化经济、管理、贸易、金融、法律和人文社会科学知识等。
4. 扎实地掌握一定的专业知识，包括管理、营销、财务与会计类等课程。
5. 具备一定的英语听、说、读、写、译能力。

三、学分

本专业要求总学分为 80+4 学分

其中：必修课 26 学分

选修课 42 学分

考查课 12 学分

实践报告 4 学分

四、主要课程

大学英语 管理学原理 营销学原理 管理沟通

五、考核

学生成绩考核严格按照《对外经济贸易大学远程教育学生手册》的有关规定执行。

六、市场营销专业专科指导性教学计划（见附表）

对外经济贸易大学远程教育

市场营销专业专科指导性教学计划

课程类别		课程代码	课程名称	学时	学分	各学期学分分配				
						一	二	三	四	五
必修课	公共必修课	EC0102	政治经济学原理	60	4	4				
		HUM103	大学语文	60	4	4				
		ENG101	大学英语(一)	90	6	6				
			小计	210	14					
	专业必修课	MKT201	管理学原理	60	4		4			
		MGT430	管理沟通	60	4			4		
		MKT206	营销学原理	60	4				4	
			小计	180	12					
选修课		MUS102	音乐赏析	60	4	4				
		ENG102	大学英语(二)	90	6			6		
		ACC201	会计学原理	60	4		4			
		ITR201	中国对外贸易概论	60	4		4			
		CMP410	管理信息系统	60	4				4	
		IFI301	国际金融学	60	4			4		
		ITR301	国际贸易	60	4		4			
		HUM251	商业道德	60	4		4			
		ENG201	大学英语(三)	90	6			6		
		MKT309	消费者心理与行为	60	4				4	
		LAW303	公司法	60	4			4		
		ADM410	公共政策	60	4		4			
		EBU303	网络营销	60	4			4		
		ADM302	公文写作	60	4		4			
		1TR402	电子商务	60	4			4		
		MGT415	中小企业管理	60	4				4	
		EBU201	电子贸易	60	4				4	
			小计	1080	72					
考查课			名师讲座考查(一)	15	2	2				
			名师讲座考查(二)	15	2		2			
			名师讲座考查(三)	15	2			2		
			名师讲座考查(四)	15	2				2	
			名师讲座考查(五)	15	2					2
			名师讲座考查(六)	15	2					2
			小计	90	12					
		GTD102	实践报告		4					4

注:本专业学生须修满 80+4 学分,为获准毕业的必要条件。